

MINATO環境アクション・フリーペーパー

エコin

みなと環境にやさしい事業者会議(mecc=minato eco-conscious consortium)がかわる取組み・活動そのものがコンテンツになる、「生きた」情報でつくられる新しいスタイルの環境系フリーペーパーです。一方で、meccの会報誌であり活動記録でありながら、一般読者にもリーチするユニークなコンテンツをそろえ、質の高いビジュアルデザインに仕上げます。環境問題をめぐる世界の最新動向と港区という地域の話題をフラットにとらえる多彩な記事。手に取りたくなる、広げたくなる、展開力のある紙面構成。ツカミと活気と社会性、そのすべてをそろえた「エコプラ」の広告スペースをお役立てください。

創刊号の構成(予定)



広告

表紙

エコに目覚めたデザイナーユニット「生意氣」がアート制作を担当します。

裏表紙

< 広告募集！ >



小見開き

「エコプラの風景」をテーマに季節のコラージュをお届けするページです。



中見開き

meccがかわる 現在進行中および計画中の活動をダイジェストします。キャンドルナイトと打ち水大作戦にフイーチャーします。

大見開き

「meccがゆく」

meccの活動報告、今回は設立総会を中心にお伝えします。

「わくわくレポート」

エコライフ・フェアの様子などをお伝えします。

「あきる野里山通信」

身近な森の里山保全活動、その第一歩を記します。

「この人に、このエコライフ」

港区在住の「あの人」の生活にフォーカス。

「特集：世界の水問題」

日本水フォーラム尾田栄章理事長の講演抄録。

「エコプラ座」

mecc会員からの情報などを集めたトピックスコーナーです。

「mecc会員リスト」

会員事業者紹介のコーナーです。



□ 広告スペース表

裏表紙 1 面	184mm×122mm	30万円(会員価格 25万円)
見開き 1 面	184mm×122mm	20万円(会員価格 18万円)
見開き 1/2 面	88mm×122mm	12万円(会員価格 10万円)
見開き 1/4 面	88mm×58mm	7万円(会員価格 6万円)
見開き 1/8 面	42mm×58mm	4万円(会員価格 3万円)

発行予定日：2006年6月14日(以降、当面は隔月刊発行予定)

発行：みなと環境にやさしい事業者会議 <http://www.eco-plaza.net/mecc>

編集：アースデザインネー・アソシエーション <http://www.earthdaymoney.org>

印刷：高速オフセット印刷

形態：フリーペーパー

仕様：タブ4p→4つ折→16面／全面カラー

構成：表紙(1面)+小見開き(2面)+中見開き(4面)+大見開き(8面)+裏表紙(1面)

発行部数：3万部(実数)

配布対象：港区民、港区在勤者、港区在学者

配布方法：みなと環境にやさしい事業者会議会員各事業者(現在40社)の協力により、その社員・職員に配布。および港区の施設をとおして区民に配布。